

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
2025-2026 уч. г.

ШИФР _____

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП. 7 КЛАСС

Максимальный балл за работу – 40.

Задание 1. Верны ли следующие утверждения?







1. У представителей одной этнической группы одинаковые нравственные ценности и нравственное поведение.
2. В рабовладельческих обществах Античности отсутствовала социальная мобильность.
3. Производительность труда в сельском хозяйстве измеряется, в частности, урожайностью.
4. Вождизм, сложившийся на позднем этапе развития первобытного общества, является примером политической власти.
5. Опоздание ученика на урок и нарушение им дисциплины влечёт за собой возникновение дисциплинарной ответственности.

По 1 баллу за каждый правильный выбор. Максимум за задание – 5 баллов.

Ответ:

1	2	3	4	5

Задание 2. Рассмотрите изображения и классифицируйте их, разделив на две равные группы. Строго: к группе 1 относится изображение А.

<p>А)</p> 	<p>Б)</p> 
<p>В)</p> 	<p>Г)</p> 
<p>Д)</p> 	<p>Е)</p> 

За каждое верное соотнесение – 1 балл. Максимум за задание – 6 баллов.

Ответ:

Группа 1	Группа 2

Задание 3. Решите логическую задачу.

Афанасий, Семён, Фёдор и Яков устроили спортивный забег. После соревнования каждого из них спросили, какое место он занял. Ребята дали следующие ответы:

Афанасий: «Я не был ни первым, ни последним».

Семён: «Я не был последним».

Фёдор: «Я был первым».

Яков: «Я был последним».

При этом один из мальчиков сказал неправду.

А. Кто из мальчиков сказал неправду?

Б. Кто пришёл к финишу первым, а кто последним?

Ответ:

А. _____

Б. Первым – _____, четвёртым – _____.

За каждый верный ответ – 1 балл. Максимум за задание – 3 балла.

Задание 4. Решите правовую задачу.

Потребитель в Российской Федерации имеет право на приобретение товаров и услуг надлежащего качества, на их безопасность, на информацию о них и об их изготовителях, а также право на возмещение вреда, причинённого ему вследствие недостатков товара или услуги. Установите соответствие между ситуацией и описанным в ней ключевым правом потребителя.

А) Добрыня Никитич вместе с супругой решил отправиться в отпуск на юг. На сайте перевозчика – Змея Горыныча – он посмотрел наличие и цены билетов. Приобретая билеты в кассе, Добрыня Никитич был удивлён изменением цены на более высокую.	1) право на качество
Б) На летательном устройстве Змея Горыныча с перебоями работала система охлаждения воздуха. В результате температура воздуха в салоне была некомфортной.	2) право на безопасность
В) В санатории «У бабушки Ягушки» Добрыня Никитич столкнулся с ещё одним неудобством: в номере обрушилась штукатурка с потолка. При этом несколько кусков штукатурки упали прямо на кровать, и лишь чудо спасло Добрыню Никитича с супругой от травм.	3) право на информацию
Г) Вернувшись из отпуска, Добрыня Никитич обратился в княжеский суд. Змей Горыныч в ходе судебного заседания пояснил, что в правилах продажи билетов указано: цена на сайте может отличаться от цен в агентствах или кассах.	4) право на защиту
Д) Незнайка отправился навестить своего друга в больницу. Помня о рекомендациях доктора Пилюлькина, он приобрёл в магазине «У Жулио» корзину фруктов. Пончик, доставая фрукты из корзины, увидел, что внизу лежали испорченные гнилые фрукты.	
Е) Незнайка отправился в магазин «У Жулио» и потребовал от продавца возврата денег, уплаченных за фруктовую корзину.	

Ж) Владелец магазина господин Жулио отказался возвращать деньги за проданные гнилые фрукты. Тогда подруга Незнайки – Звёздочка – посоветовала ему обратиться в суд.	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж

*За каждое верное соотнесение – 1 балл. Максимум за задание – 7 баллов.***Задания 5 – 7. Решите экономическую задачу.**

В городе Някино работает кинотеатр «Солнышко». Сейчас в кино идёт премьера фильма «Ягодки 3», что гарантирует кинотеатру стабильный доход в ближайший месяц. Билет на киносеанс стоит 200 рублей. Также в кино можно купить попкорн по цене 180 рублей.

5. Какой доход получит кинотеатр за месяц, если за это время на киносеансы придёт 1000 человек, и каждый возьмёт попкорн?

Ответ: _____

За верный ответ – 1 балл.

6. С каждого проданного билета кинотеатр отдаёт 70 % компании-прокатчику. На закупку попкорна уходит 40 рублей за каждую упаковку. Укажите процент, который занимает чистый доход (то есть с учётом цены закупки) от продажи попкорна в прибыли кинотеатра.

Примечание. В кинотеатр за месяц придёт 1000 человек и каждый возьмёт попкорн.

Ответ: _____

За верный ответ – 1 балл.

7. Государство решило заботиться о здоровье граждан и запретило попкорн. Кинотеатр встал перед выбором: либо продолжить продавать попкорн и платить в этот месяц штраф в размере X рублей, либо начать продавать горячую кукурузу вместо попкорна. Закупка кукурузы для кинотеатра обходится дешевле – один початок по закупочной цене стоит 20 рублей. Горячую кукурузу в кинотеатре продают по 120 рублей. В кинотеатр за месяц приходит 1000 человек и каждый покупает кукурузу.

Оказалось, что с финансовой точки зрения для кинотеатра безразлично – платить

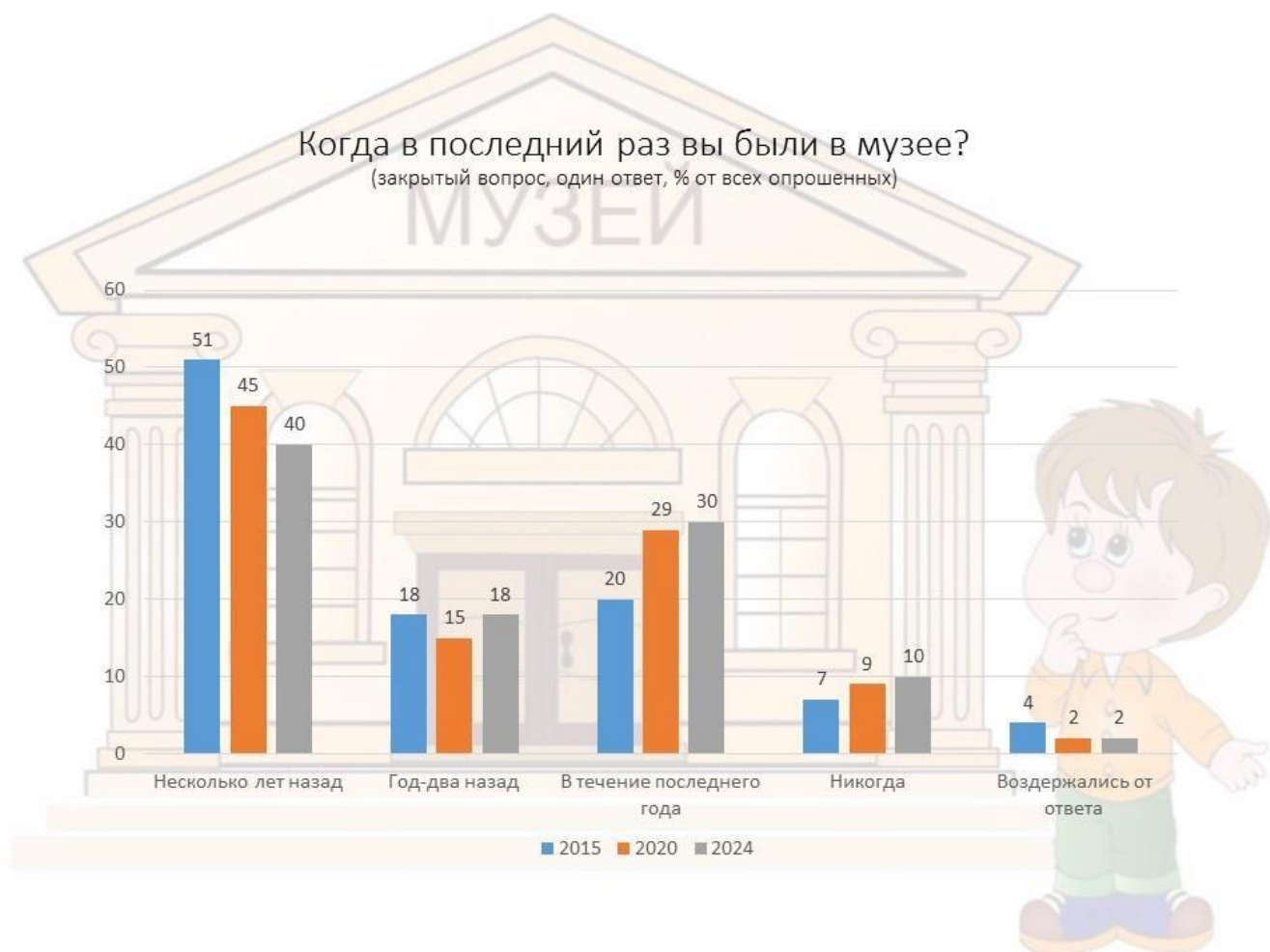
штраф и торговать попкорном или торговать горячей кукурузой.

Чему равен размер штрафа X?

Ответ: _____

За верный ответ – 1 балл.

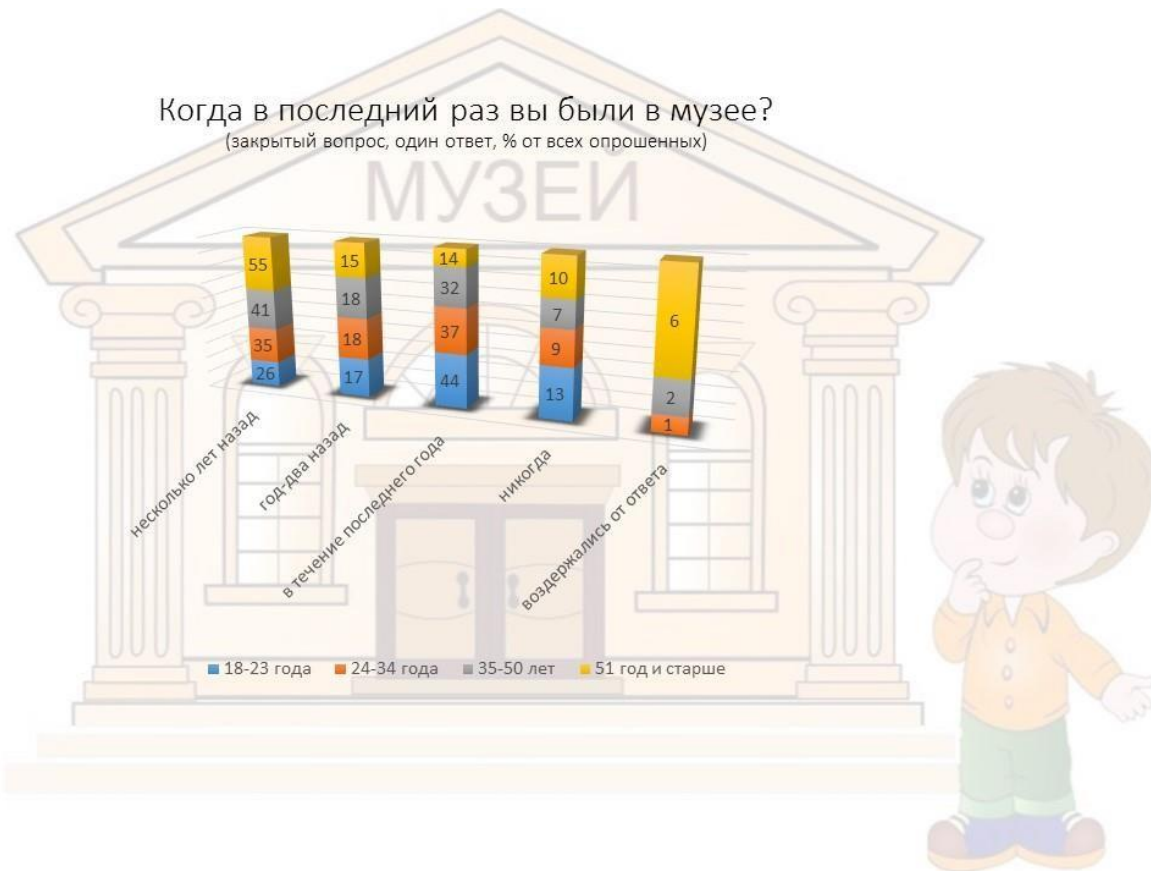
Задание 8. Ознакомьтесь с инфографикой и заполните пропуски в тексте. Предложенные варианты не обязательно указаны в нужном падеже и роде. Обратите внимание на то, что среди предложенных вставок есть лишние.



Олимпиада школьников. Обществознание. 2025-2026 уч. г.
Региональный этап. 7 класс

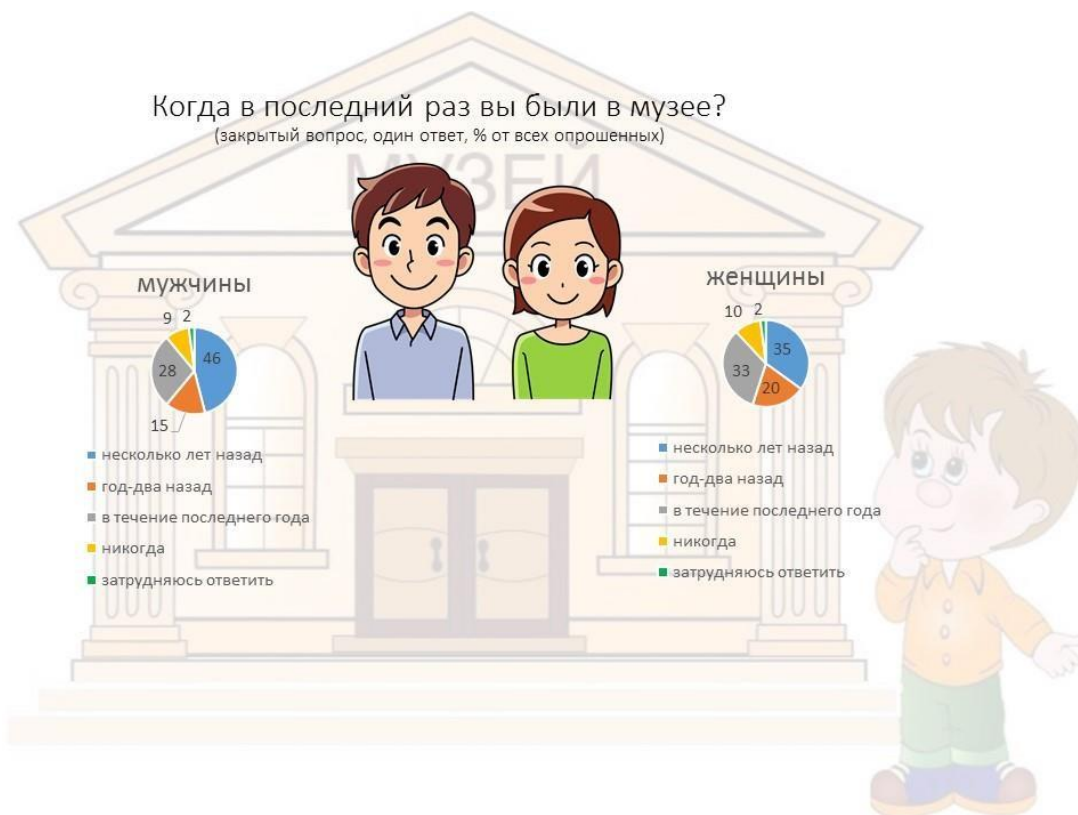
Когда в последний раз вы были в музее?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

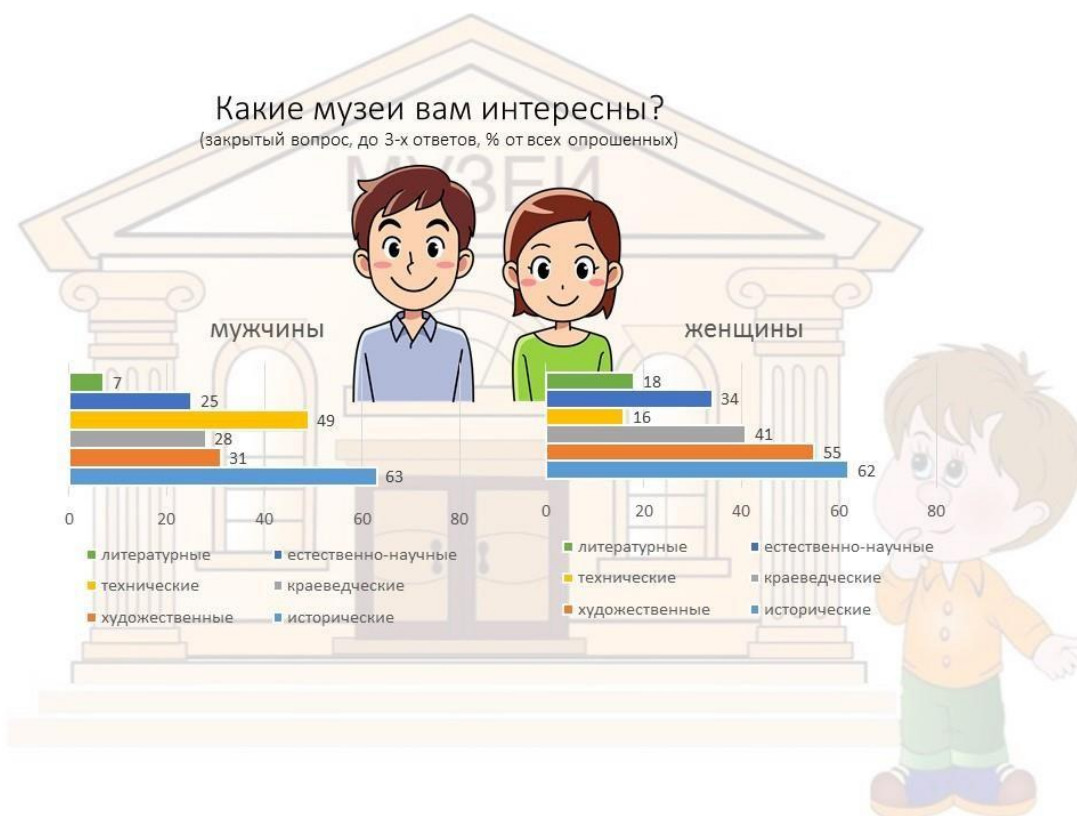
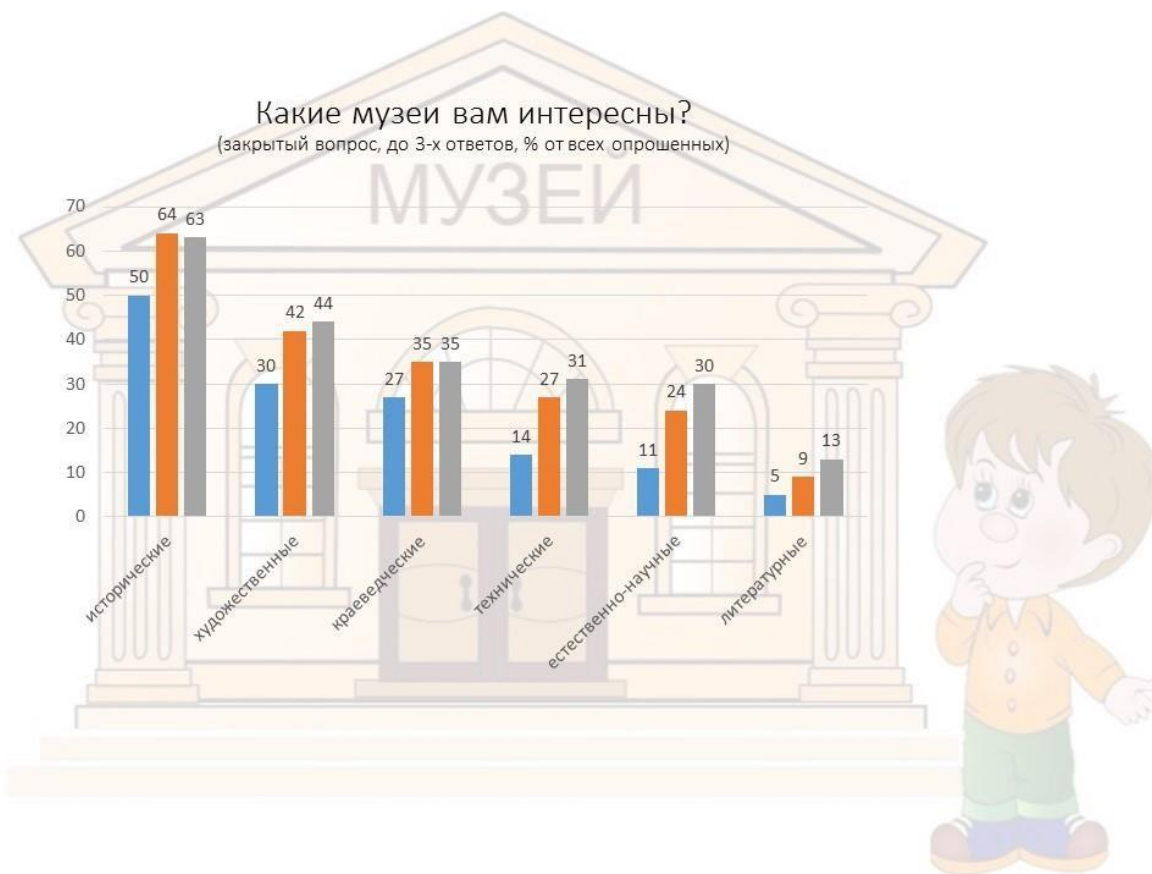


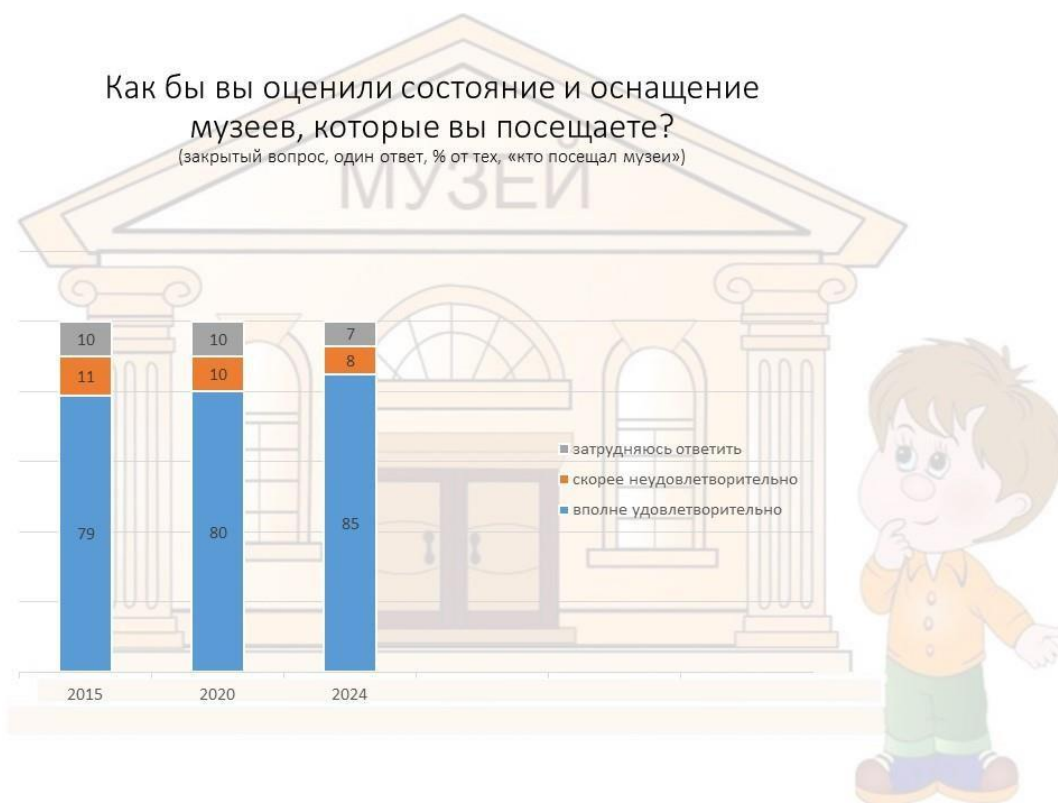
Когда в последний раз вы были в музее?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



Олимпиада школьников. Обществознание. 2025-2026 уч. г.
Региональный этап. 7 класс





«Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в течение нескольких лет проводил опрос, посвящённый роли музеев в жизни россиян.

Россияне достаточно активно посещают музеи, (А) был там в течение последней пары лет. В 2024 году, по сравнению с 2015, процент людей, посещавших музеи менее года назад, (Б). Россиянин, посещавший музеи в последние пару лет, – это скорее (В), а россиянин, посещавший музеи несколько лет назад, – это скорее (Г). Сегодня в музеи ходят не только за знаниями, но и за впечатлениями. В нашей стране легко найти музеи на самый взыскательный вкус: от «Музея цыганской культуры и быта» в Костроме до «Музея мировой погребальной культуры» в Новосибирске. ВЦИОМ выяснил, что наиболее привлекательными для наших сограждан оказались музеи (Д). Тройку лидеров замыкают (Е). Исторические музеи интересны мужчинам и женщинам (Ж).

Развитие музейного дела в России сопровождается не только растущим интересом к музеям, но и растущей удовлетворённостью их оснащением. Абсолютное большинство посетителей сегодня довольны тем, как всё обустроено в музеях, в то время как доля недовольных (З)».

Варианты пропусков

- 1) в большей степени
- 2) в равной степени
- 3) женщина
- 4) исторический

- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| 5) снизился | 11) литературный |
| 6) технический | 12) молодой человек |
| 7) художественный | 13) мужчина |
| 8) почти каждый второй в 2024 г. | 14) повысился |
| 9) почти каждый второй в 2015 г. | 15) почти не изменился |
| 10) краеведческий | |

Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З

За каждый верный выбор – 1 балл. Максимум за задание – 8 баллов.

Задания 9-13. Прочитайте текст и выполните задания.

(I) Экономика – это про редкие ресурсы. Сначала под ресурсами понимали природные богатства и наличие человеческого потенциала, который, обучая, можно превратить в капитал. Потом выяснилось, что страны, очень богатые ресурсами, могут развиваться хуже, чем страны, которые такими ресурсами не обладают. Это так называемое ресурсное проклятие, когда все силы направлены не на инновационные отрасли экономики, а на захват источников ренты и их охрану. Чтобы объяснить, как на экономические процессы влияют социальные, политические и правовые, экономика обратилась к изучению институтов, правил. Теперь же приходится делать следующий шаг, потому что кроме ресурсов и институтов есть ещё культура.

(II) Экономисты под культурой понимают ценности и поведенческие установки, которые разделяет большое количество людей и которые медленно меняются во времени. Два признака того, что мы имеем дело с культурой: это не про отдельного человека, а про большое количество людей, и это тектонические, длинные процессы, которые невозможно изменить или изучить за короткое время.

(III) Присутствие в институтах какого-то культурного элемента было понятно давно, но им мало интересовались. Дело в том, что экономистов очень сильно интересует экономический рост. Если мы не можем показать связку того или иного фактора с экономическим ростом, то вроде бы это уже не так и важно. Рост вообще-то явление довольно новое: до XVIII века его не существовало. В прежние века экономика сжималась, если была война или эпидемия, и разжималась, если людей становилось больше. Понятие роста возникло в XVIII веке при Адаме Смите, когда появилась экономика как наука о богатстве и о том, как его увеличить. В начале XXI века, когда темпы экономического роста замедлились, экономисты стали говорить о том, что, может быть, он исчезает как явление.

(IV) Отказаться от исследования экономического роста трудно, в частности, по причинам культурного характера. Как сформулировал первый институциональный экономист Торстейн Веблен, мы живём в денежной культуре. Если в основе ценностей лежат деньги, то возникают поведенческие установки, от которых очень

трудно отойти, – как на макроуровне (та самая идея экономического роста), так и на микроуровне. Некоторые из этих установок описал Веблен. Покупка недвижимости, ношение драгоценностей, устраивание пиров – всё это демонстративное потребление должно свидетельствовать о платёжеспособности человека, то есть о его включённости в денежную культуру.

(V) Гипотез о связи экономического роста и институтов две: либо сначала экономический рост, который потом закрепляется институтами и становится устойчивым, либо сначала институты, которые дают экономический рост и делают его устойчивым. Количественные исследования показали, что обе последовательности не подтверждаются. Зато было замечено наличие третьего, неизвестного, невыявленного фактора. И вот этим фактором очень многие стали считать культуру. Теперь она должна быть включена в расчёты и исследования, стать частью экономических формул. Ведь институты не возникают на пустом месте – они прорастают через наши ценности и поведенческие установки. В зависимости от того, как мы относимся к произошедшему, мы производим институты будущего.

(VI) Если культура оказывает влияние на экономику, то как это влияние измерить? Самый простой метод – конечно, корреляции, когда мы видим, что те или иные ценности и поведенческие установки движутся вместе, тесно связаны с теми или иными экономическими показателями. Но корреляции бывают ложные: может быть, это действует неизвестный, неисследованный фактор. Регрессионные методы позволяют посмотреть взнос каждого фактора в экономическое изменение. Но они не объясняют, где причина, а где следствие – ценности поменялись потому, что произошёл экономический рост, или экономический рост произошёл из-за того, что изменились ценности.

(VII) Чтобы решить эту проблему, используется метод инструментальных переменных, то есть ищутся характеристики, коррелированные с показателем культуры, но не с экономическим ростом. Так, исследуя воздействие культуры на экономику, можно рассматривать не то, как люди отвечают на вопрос о своих ценностях и поведенческих установках, а факторы в макрокультуре, которые на эти ценности и установки воздействуют. Наконец, можно прибегнуть к эпидемиологическому методу. Соединённые Штаты Америки – интересная страна для исследователей. Туда всё время прибывают новые и новые люди из разных стран. Институциональная среда при этом одинакова для всех. Поэтому мы можем сопоставить ценности и поведенческие установки в странах, откуда приезжают иммигранты, и их изменение после включения людей в американскую институциональную систему.

(VIII) Человеку свойственно искать простые и универсальные законы, – если не «экономика определяет всё», то «культура определяет всё». Но жизнь не так сложна, как кажется, – она гораздо сложнее. Простые формулы не описывают мир. Но, включая в наши формулы разные факторы, мы будем понимать его более продуктивно.

(По статье А. Азуана в Forbes)

9. Выберите суждение, в полной мере отражающее толкование культуры экономистами.

1. Общепринятые представления, проявляющиеся в действиях и артефактах, которые характеризуют то или иное общество.
2. Совокупность генетически ненаследуемой информации в области поведения человека.
3. Культура есть практическая реализация общечеловеческих и духовных ценностей.
4. Культура – видовой отличительный признак человека: сохраняемый и передаваемый опыт.
5. Распространённые среди большого количества людей типы и формы организации их жизни и деятельности, носящие устойчивый характер и меняющиеся постепенно.
6. Культура – главный смысл и главная ценность существования как отдельных народов и малых этносов, так и государств.

Ответ:

За верный выбор – 1 балл.

10. Выберите суждения, в которых содержатся указанные в тексте недостатки научных методов при измерении влияния культуры на экономику.

1. Использование метода корреляционного анализа данных позволяет получить быстрый результат.
2. Исследователи, применяя метод регрессионных моделей, могут формально подгонять модель под имеющийся эмпирический материал.
3. Метод корреляционного анализа позволяет выявить корреляцию, которая окажется ложной.
4. При использовании метода линейной регрессии точность прогноза невысока.
5. При использовании метода регрессивных моделей отсутствует объяснительная функция.
6. Метод инструментальных переменных позволяет получить легко воспроизводимые числовые значения показателей качества, выражающиеся в конкретных единицах.
7. Эпидемиологический метод позволяет оценить изменения разных факторов при погружении в одинаковую среду.

Ответ: _____

*За каждый верный выбор – 1 балл, штраф за каждый неверный выбор – 1 балл.
Максимум за задание – 2 балла.*

11. Отличия быта, одежды, питания представителей высших сословий от низших выражались по-разному в разные периоды истории человечества. С начала Нового времени возможность продемонстрировать такое различие приобретает особенный характер и начинает соотноситься со статусом человека. Укажите номер абзаца, в котором содержится объяснение и наблюдения, которые раскрывают сущность описанного в задании явления.

Ответ: _____

За верный ответ – 1 балл.

12. «Понятие роста возникло в XVIII веке при Адаме Смите, когда появилась экономика как наука о богатстве и о том, как его увеличить. В начале XXI века, когда темпы экономического роста замедлились, экономисты стали говорить о том, что, может быть, он исчезает как явление». Несмотря на данную тенденцию, в современном мире понятие экономического роста используется постоянно. Чем это можно объяснить в соответствии с позицией автора? Выберите объяснение, непосредственно вытекающее из взглядов автора, представленных в тексте.

1. Экономический рост интересен, так как человеку свойственно искать простые и универсальные законы.
2. Экономический рост показывает корреляцию с различными социально значимыми факторами.
3. Экономический рост показывает уровень развития каждого народа или страны.
4. Экономический рост позволяет продуктивно понять окружающий человека мир.
5. Экономический рост интересен потому, что позволяет максимально продуктивно использовать редкие ресурсы.
6. Деньги – не только показатель экономического роста, но и одна из культурных ценностей.

Ответ: _____

За верный ответ – 1 балл.

13. Выберите выводы, которые можно сделать на основании приведённого

текста.

1. Проживание в денежной культуре не позволяет отказаться от демонстративного потребления.
2. Объясняя разницу в развитии экономик, исследователи рассматривают факторы из других общественных областей.
3. Действие неизвестного или неисследованного фактора приводит к ложности выводов при оценке влияния культуры на экономику.
4. В качестве наиболее точного метода исследования автор выделил эпидемиологический метод.
5. При объяснении связи социальных институтов и экономического роста недостаточно учёта только приведённых элементов.
6. Автор не разделяет ни одну из приведённых в статье гипотез из-за отсутствия эмпирических доказательств.
7. Автор считает, что культурный фактор определяет экономическое развитие.

Ответ: _____

*За каждый верный выбор – 1 балл, штраф за каждый неверный выбор – 1 балл.
При выборе более пяти – 0 баллов. Максимум за задание 7.5 – 3 балла.
Максимум за задания 9-13 – 8 баллов.*